

## 1 - 2 あなたのブログのアクセスの質はいいですか？

### 質のいいアクセスってあるのです

---

わたしも、参考までに結構な数の商材を購入して読んでみましたが、多く言われることにアクセスアップにはコメントとトラックバックをたくさん打つとあります。

それ自体は間違っていないし、実際にアクセスも上がるのですが……

それで、アフィリエイトから商材の販売まで売り上げはどうですか？

え？ 全然って声が聞こえましたよ。^^;

そう、えらそうにウンチクしている私も、同じ方法と間違いを犯したことがあったのです。間違いじゃないのは、コメントやトラックバックが、リンクになって Google のランキングにも影響するということです。

コメントからの来客が増えてそれ自体は嬉しいし、お友達として仲間として付き合うことになっても、損にはならないですよ。

でもね、お友達になった方にアフィリエイトから購入を勧めてみたり、自分の作ったものを買ってもらったりしやすいでしょうか？ ビジネスと割り切りますか？

そう、難しいのです。逆の立場でも、お友達の所をショップとか、アフィリエイトとかで考えたりしないのが普通ですよ。

ですから、コメントやトラックバック自体の問題ではなく、それをどこに送ったかの問題になるんですね。

あるいは、そこからのアクセス数を、売り上げを上げるためのアクセスカウントには入れないほうが良いということです。

一番欲しいアクセスはなにかというと、検索エンジンからの、初めての方のアクセスだと思いませんか？

それには、当然のことですが検索エンジンからのアクセスが欲しいと思うわけです。

---

検索エンジンからのアクセスをあげるには、検索エンジンが見るあなたのサイトの評価が高くないといけません。

高いサイトほど、毎日のように検索があり、また検索エンジンのクローラーとよばれる周回ロボットプログラム(ボット)が、たくさん来るようになるのです。

そのクローラーを毎日のように来させるための基本的なやり方があり、それも含めてSEOと読んでいます。

ただ、一見さんが実際にあなたのサイトを見たときに、賑わっていた方が安心するのは当たり前ですから、コメントやトラックバックをそのツールとして使うということにしてしまうと、今の間違いも、後々の良い使い方だったになるのです。

イメージしてください。

巨大スーパーの、ジャスコがありますよね。人であふれています。毎日人が来ます。

なぜですか？

どうしてそんなに人が来るのでしょうか？ お客さん同士はお友達ではないですよね？全員が買い物をしていくわけではないですが、すごい数のお客さんが来ているから利益もあるわけです。

お客さんが来る理由は、ジャスコには、来やすい理由・・・例えば、巨大な駐車場や便利な整備された道があるわけです。

ですからいくらでも新しいお客様がきます。

もし、あなたのスーパーへ道が、草ぼうぼうで未整備だったら・・・お客さんがたくさん押し寄せるようなこと・・・ありますか？

検索エンジンのSEOはその感覚に似ているのです。

検索エンジンからの一見さんは、いくらでも増えて・リピートしていただける、売れているスーパーへのお客様とおなじなのです。

でも決して、お客様はお友達ではないですよね？

ここができれば、現実のビジネスとネットビジネスが同期し始める点だと思いませんか？それを超えたら・・・そう、楽天などのようなことが起こる可能性があると思う次第です。

メモ欄にどうぞ